

SPANDEX RUBY WRAPS – TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA

Definições:

Cliente	significa qualquer Cliente Empresarial (e os seus colaboradores como representantes) da Spandex com uma conta comercial Spandex registada e válida na Europa.
Período da Promoção	00h00 (CET) do dia 4 de novembro de 2024, até às 23h59 (CET) do dia 6 de dezembro de 2024
Bens elegíveis	significa qualquer produto Avery Dennison que tenha sido adquirido na Spandex
Participante	significa o Cliente que entrou na promoção.
Prémio	significa um crédito de 1.000 EUR (mil euros) (ou um montante equivalente na moeda local) para gastar em qualquer Produto da Avery Dennison que esteja no website da Spandex.
Projetos	significa uma fotografia de qualquer item que tenha sido aplicado um filme autocolante.
Termos e condições	Refere-se a este documento

Esta promoção é realizada pela entidade Spandex que contém um website onde os bens/Bens Elegíveis que aparecem no seu Projeto foram adquiridos à “**Spandex**”.

1. Elegibilidade / Participação

- 1.1. Esta promoção é válida apenas em Projetos apresentados por Clientes que tenham adquirido Produtos Elegíveis a qualquer entidade Spandex na Europa. Os envios de Clientes localizados noutros locais não são válidos. Para evitar qualquer dúvida, todos os Projetos devem compreender inteiramente produtos adquiridos à Spandex, mas não necessitam de ser inteiramente compostos por Produtos Elegíveis.
- 1.2. Os administradores, gestores e funcionários da Spandex, com empresas, fornecedores e empresas associadas à Promoção, bem como os familiares diretos das pessoas acima referidas estão excluídos da promoção.
- 1.3. Esta promoção está disponível a todos os Clientes que submetam um Projeto para sorteio com Produtos Elegíveis. Isto pode ser feito através de um formulário online em <https://mkt.egoi.page/ue1Teolx/rubywraps>.
- 1.4. Cada Projeto será classificado como uma candidatura. Assim sendo, um Cliente poderá submeter vários Projetos, sendo que cada Projeto será considerado uma candidatura individual. Para evitar qualquer dúvida, não existe limite para o número máximo de candidaturas/Projetos submetidos por Cliente, desde que sejam Projetos individuais.
- 1.5. A Spandex não será responsável perante um Participante pela falha do Participante em contactar diretamente a Spandex para confirmar a adequação dos Produtos Elegíveis.
- 1.6. A Spandex reserva-se o direito de solicitar ao vencedor do Prémio um comprovativo de identidade, um comprovativo de compra e/ou um comprovativo de negócio no endereço de entrega do Prémio indicado para reclamar o Prémio. Caso o vencedor não possa fornecer provas razoavelmente aceitáveis para a Spandex, o vencedor (a critério exclusivo da Spandex) perderá o prémio na totalidade, e não será oferecido qualquer substituto ou compensação. A Spandex não terá qualquer responsabilidade perante o vencedor/participante nesta eventualidade.

- 1.7. A Spandex reserva-se o direito de desqualificar uma candidatura caso o seu projeto viole quaisquer direitos de propriedade intelectual de terceiros.
- 1.8. A Spandex reserva-se o direito de terminar a Promoção a qualquer momento e sem responsabilidade para o Cliente/Participante, notificando o Cliente/Participante diretamente ou através do website da Spandex e, em qualquer caso, a critério exclusivo da Spandex.
- 1.9. Exceto quando exigido de outra forma pela lei aplicável, a Spandex não aceita qualquer responsabilidade ou obrigação por inscrições ou reclamações perdidas, atrasadas, danificadas, corrompidas ou mal direcionadas.
- 1.10. A Spandex não é responsável por qualquer entrega tardia ou mal direcionada de comunicações (e-mail ou outro), exceto no caso de intenção intencional por parte da Spandex.

2. A promoção

- 2.1. A promoção decorrerá das 00h00 (CET) do dia 4 de novembro de 2024 até às 23h59 (CET) do dia 6 de dezembro de 2024 (o “**Período da Promoção**”) e terminará automaticamente a partir daí.
- 2.2. Sujeito à cláusula 1 (Elegibilidade), uma vez expirado o Período da Promoção, a Spandex selecionará aleatoriamente 3 Participantes como vencedores e notificará-os até às 23h59 CET do dia 13 de dezembro de 2024. Cada vencedor receberá 1 Prémio.
- 2.3. O Prémio não pode ser resgatado em dinheiro. Terá de ser apenas um crédito que pode ser utilizado para comprar produtos Avery Dennison da Spandex, não é transferível ou trocável de qualquer forma.

3. Dados/ Política de Privacidade

- 3.1. Os dados do Cliente/Participante são recolhidos e tratados de acordo com a Política de Privacidade da Spandex, que está disponível no website da Spandex ou mediante pedido.
- 3.2. Ao participar na Promoção, o Participante concorda com a utilização dos seus dados pessoais para efeitos, e forma de contacto, com a administração deste passatempo.
- 3.3. Ao participar na promoção, o Participante consente também a publicação do nome da empresa, nome do participante e identificação da conta digital às redes sociais do Participante, em qualquer material promocional/site/redes sociais da Spandex.

4. Lei aplicável e jurisdição

- 4.1. Este sorteio será regido pelas leis do país em que a entidade Spandex está registada, e pelo site em que os Produtos Elegíveis são adquiridos.

5. Geral

- 5.1. Estes Termos e Condições devem ser lidos em conjunto com os Termos e Condições de Compra da Spandex, que estão disponíveis no nosso website ou mediante pedido. Em qualquer caso, se houver

qualquer conflito entre estes Termos e Condições e os Termos e Condições Gerais de Compra da Spandex, estes Termos e Condições prevalecerão.

- 5.2. A Spandex reserva-se o direito de alterar estes Termos e Condições a qualquer momento, a seu exclusivo critério.
- 5.3. Salvo restrição por lei, nem a Spandex, nem qualquer dos seus organismos corporativos, contratados, executivos, funcionários e agentes relacionados, serão responsáveis perante um vencedor do Prémio, qualquer Cliente e/ou Participante por quaisquer perdas que sejam perdas indiretas ou consequenciais, ou por lucros cessantes (diretos ou indiretos), mesmo que tais perdas fossem previsíveis e não obstante o vencedor do Prémio, Cliente ou Participante estivesse ciente ou devesse estar ciente da possibilidade de que tais perdas estivessem na contemplação da Spandex.
- 5.4. A Spandex não é responsável e não será responsável por quaisquer problemas ou avarias técnicas de qualquer rede ou linhas telefónicas, computadores ou sistemas online, servidores ou fornecedores, equipamento informático, software, problemas técnicos ou congestionamento de tráfego na Internet ou em qualquer site.

Se tiver alguma dúvida ou preocupação, contacte-nos pelo e-mail marketing.pt@spandex.com.